

ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ УТРАЧЕННЫХ БЛАНКАХ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Услуга, представляемая издательством «Медиаиндекс» и НП «Страховой информационно-аналитический центр», включает в себя публикацию сведений об утраченных бланках строгой отчетности (БСО) в специализированном приложении «ВНИМАНИЕ!» к изданию страхового рынка «Страховой случай» и одновременно размещение этих сведений на поисковом сайте в интернете.

«ВНИМАНИЕ!»

Размещение в печатном СМИ служит для официального уведомления потенциальных приобретателей полисов о недействительности БСО. Публикация в газете «ВНИМАНИЕ!» является документальным подтверждением того, что страховщик принял меры по уведомлению потребителей о недействительности полисов, квитанций А-7 и иных БСО. Газета «ВНИМАНИЕ!» может быть использована в качестве доказательства при возникновении судебных разбирательств, споров со страхователями и контролирующими органами.

«ВНИМАНИЕ!» по сравнению с другими изданиями отличает ряд преимуществ:

- четкая специализация и доступность потребителям страховых услуг. Газета является приложением к единственному свободно распространяемому изданию страхового рынка «Страховой случай» и доступна страхователям в местах их наибольшей активности;
- возможность оперативной публикации информации об утраченных бланках. Для страховых организаций крайне важна минимизация временного интервала с момента утраты бланка полиса до момента информирования потребителей об этом факте. В случае если убыток по утраченному полису будет заявлен в этот период, суд примет сторону

страхователя (потерпевшего) и обяжет компанию произвести выплату. Газета «ВНИМАНИЕ!» имеет возможность опубликовать информацию об утраченных БСО (при их количестве от 150 шт.) на следующий день после подачи сведений в редакцию. Количество выпусков в месяц не ограничено.

- Организации, публикующие сведения об утраченных БСО в газете «ВНИМАНИЕ!», получают привилегии рекламодателей «Страхового случая»: возможность размещения экспертных комментариев в информационных материалах издания, скидки на участие в мероприятиях, проводимых редакцией «Страхового случая».

Сайт proverka.polisa.ru

Печатная публикация защищает в первую очередь интересы страховщика. Потерянные или украденные полисы могут быть пущены в оборот раньше публикации в печатном СМИ или значительно позже. При этом страхователь, приобретающий полис у псевдоагента, не всегда имеет возможность сверить номер БСО по публикации.

Для защиты интересов страхователей НП «СИАЦ» размещает информацию об утраченных БСО на специализированном сайте, позволяющем оперативно проверить номер приобретаемого полиса по базе утраченных БСО. Дизайн сайта рассчитан на просмотр с мобильного телефона, что позволяет страхователю проверить действительность полиса в «полевых условиях» приобретения его в необорудованных местах. Еще проще это сделать через sms-сервис.

Размещение сведений об утраченных БСО в интернете призвано снизить число конфликтных ситуаций, возникающих между добросовестными приобретателями и

страховыми компаниями путем профилактики приобретения недействительных полисов. Поскольку информация об утраченных полисах доступна в Сети как до, так и после печатной публикации, сайт серьезно снижает вероятность приобретения «липового» полиса, защищая страхователя от обмана, а страховщика — от необоснованных претензий.

Информация об утраченных БСО одновременно с размещением в интернете заносится в базу системы противодействия страховому мошенничеству «Порфирий» и используется системой в дальнейшем для проведения дополнительных проверок.

Преимущества

Предупреждение незаконных операций является элементом цивилизованного страхового рынка. Поэтому издательство «Медиаиндекс» и НП «СИАЦ» всячески выделяют в публикациях и выступлениях организации, участвующие в проекте в качестве цивилизованных участников рынка.

Участники проекта имеют возможность оплачивать услуги как рекламные (через ООО «Медиаиндекс») или как информационные (через НП «СИАЦ»). Во втором случае без расходования рекламного бюджета!

Стоимость

Стоимость размещения одной позиции с информацией о бланке строгой отчетности (номер, серия, тип, номенклатура) составляет 20 руб. При небольшом объеме публикуемой информации (до 100 ед.), действуют специальные цены:

- до 25 шт. (вне зависимости от количества БСО) — 800 руб.;
- от 25 до 100 — 3000 руб.

Лица, ответственные за утрату БСО, могут оплатить публикацию самостоятельно.

Телефон редакции:
(812) 309-06-83

ВНИМАНИЕ!

№ 4 (12), 2008

приложение к изданию
страхового рынка

страховой случай

Учредитель и издатель:
ООО «Медиаиндекс»

Главный редактор:
Константин Байков,
baykov@mediaindex.ru
+7 (911) 950-0405

Директор по рекламе:
Татьяна Силюнская
tanya@sluchay.ru
+7 (921) 354-4426

Оригинал-макет и верстка:
Владимир Шкрёдов,
Михаил Кирьян

Адрес редакции:
191002, Санкт-Петербург,
Загородный пр., 18/2,
БЦ «Олимп 2000», 5 эт.
Тел.: +7 (812) 309-0683, 572-1141

Установочный тираж:
10 000 экз. (тираж данного
выпуска 7 000 экз.)

Подписано в печать:
20.03.2008, 14:00

Интернет-версия:
proverka.polisa.ru

Распространяется бесплатно

Издание выходит раз в месяц

Ответственность за содержание
рекламных объявлений несет
рекламодатель

Все рекламируемые товары
и услуги сертифицированы

Материалы, помеченные ©,
публикуются на правах рекламы

Редакция может не разделять
мнение автора

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС2-7903 от 16.01.2006 г.
выдано Управлением
Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
по Северо-Западному
федеральному округу