

сенных затрат могут производиться вычеты. В основном три вида: износ, недострахование и франшиза.

Что не войдет

Франшиза устанавливается в договоре страхования и определяет величину собственной ответственности клиента за понесенные убытки. При этом франшиза бывает двух видов: условная (невывчитаемая) и безусловная (вычитаемая). При условной франшизе страховое возмещение выплачивается полностью, если его сумма превышает размер франшизы, и не выплачивается вовсе, если сумма возмещения меньше размера франшизы. Безусловная франшиза в любом случае вычитается из суммы возмещения.

Недострахование (неполное имущественное страхование) происходит, когда

страховая сумма в договоре страхования установлена ниже страховой (действительной) стоимости объекта. В таком случае любой ущерб оплачивается пропорционально отношению страховой суммы к страховой стоимости. Принцип пропорциональности не применяется, если договором установлено условие страхования «по первому риску». При таком условии, несмотря на несоответствие страховой суммы и стоимости, ущерб возмещается полностью, но в пределах страховой суммы. По объективным причинам страхование «по первому риску» обходиться дороже.

Поскольку функция страхования заключается в восстановлении имущества до того состояния, в котором оно находилось до наступления страхового случая, из суммы расходов, произведенных на

ремонт, вычитается износ. Договором страхования может быть предусмотрено страхование «на базе восстановительной стоимости». В этом случае износ имущества не вычитается.

Когда заплатят

Срок выплаты страхового возмещения устанавливается в договоре страхования или в правилах страхования. Обычно он составляет 10–20 банковских дней со дня представления всех необходимых документов для оформления страховой выплаты. Выплата возмещения может быть задержана при возбуждении уголовного дела в связи со страховым случаем до завершения или приостановления уголовного производства (примерно на два месяца). Если у страховой компании имеются обоснованные сомнения в до-

стоверности предоставленной информации и документов, выплата возмещения может быть отложена до выяснения всех обстоятельств страхового случая. При этом страховщики имеют право настаивать на проведении независимой экспертизы. Тогда возмещение не может быть выплачено до получения результатов экспертизы. Как правило, если клиент ведет бухгалтерский учет в соответствии с законодательством, содержит в должном порядке все документы, касающиеся своей деятельности, и открыт для сотрудничества со страховой компанией, никаких проблем с суммой или сроками выплаты не возникает.

Редакция журнала «Страховой случай» благодарит ООО «Авант-Страхование» за предоставленный для публикации материал



Агентство Массовой Информации «МИРЖ» — структура, выпускающая информационные продукты и занимающаяся организацией и проведением специализированных мероприятий, социальных программ и акций, PR — акций.

Деятельность нашего Агентства базируется на многолетнем опыте успешной работы на информационном рынке. Агентство Массовой Информации «МИРЖ» — это прежде всего сплоченный высокопрофессиональный творческий коллектив. В команде АМИ «МИРЖ» трудятся журналисты, маркетологи, дизайнеры, менеджеры, писатели,

художники, экономисты, страховщики, врачи, юристы — каждый человек по своему уникален и одновременно является гармоничной составляющей единого целого нашей команды.

Эффективная команда — это 99% успеха любого предприятия. Именно потому все проекты Агентства Массовой Информации «МИРЖ» — качественные, эффективны и жизнеспособны. С нами сотрудничают лучшие российские и зарубежные компании — лидеры в своих отраслях.

Агентство Массовой Информации «МИРЖ» ведет активную информационную деятельность по сбору, изучению и распространению информации развитии страхового рынка РФ для специалистов и широкой аудитории.

На сегодняшний день проделана значительная работа по исследованиям проблематики страхового рынка и мониторингу общественного мнения. Разработан и реализуется комплекс проектов, направленных на развитие культуры российского страхования, популяризацию страховых услуг и обеспечение конструктивного диалога между государственными структурами, страховым сообществом, смежными секторами и потребителями страховых услуг.

По оценкам результатов профессиональной деятельности в сфере страхования АМИ «МИРЖ» вошло в число ведущих информационных структур, влияющих на формирование информационной платформы страхового рынка России.

Поиск эффективных методов для создания такой платформы входит в цели и задачи деятельности Агентства Массовой Информации «МИРЖ».

АМИ «МИРЖ» — это связующая нить между участниками рынка и конечным потребителем.

Готовится к выходу очередной выпуск печатного издания «Страхование По...»

Агентство массовой информации «МИРЖ»

Тел. +7 (495) 388-0545, e-mail: news@mirj.ru

www.mirj.ru



РЕКЛАМА