

## ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ УТРАЧЕННЫХ БЛАНКАХ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Услуга, представляемая издательством «Медиаиндекс» и НП «Страховой информационно-аналитический центр», включает в себя одновременную публикацию сведений об утраченных бланках строгой отчетности (БСО) в специализированном приложении «ВНИМАНИЕ!» к изданию страхового рынка «Страховой случай» и размещение этих сведений на поисковом сайте в сети интернет.

### «ВНИМАНИЕ!»

Размещение в печатном СМИ служит для официального уведомления потенциальных приобретателей полисов о недействительности БСО. Публикация в газете «ВНИМАНИЕ!» является документальным подтверждением того, что страховщик принял меры по уведомлению потребителей о недействительности полисов, квитанций А-7 и иных БСО. Газета «ВНИМАНИЕ!» может быть использована в качестве доказательства при возникновении судебных разбирательств, споров со страхователями и контролирующими органами.

«ВНИМАНИЕ!» по сравнению с другими изданиями имеет ряд преимуществ:

- Четкая специализация и доступность потребителям страховых услуг. Газета «ВНИМАНИЕ!» является приложением к единственному свободно распространяемому изданию страхового рынка «Страховой случай» и доступна страхователям в местах их наибольшей активности.
- Возможность оперативной публикации информации об утраченных бланках. Для страховых организаций крайне важна минимизация временного интервала, проходящего с момента утраты бланка полиса до момента информирования потребителей об этом факте. В случае, если убыток по утраченному полису будет

заявлен в этот период, суд примет сторону страхователя (потерпевшего) и обяжет компанию произвести выплату. Газета «ВНИМАНИЕ!» имеет возможность опубликовать информацию об утраченных БСО на следующий день после подачи сведений в редакцию (при их количестве от 150 шт.). Количество выпусков в месяц не ограничено.

- Организации, публикующие сведения об утраченных БСО в газете «ВНИМАНИЕ!» получают привилегии рекламодателей «Страхового случая»: возможность размещения экспертных комментариев в информационных материалах издания, скидки на участие в мероприятиях, проводимых редакцией «Страхового случая».

### Сайт [proverka.polisa.ru](http://proverka.polisa.ru)

Печатная публикация защищает в первую очередь интересы страховщика. Потерянные или украденные полисы могут быть пущены в оборот раньше публикации в печатном СМИ или значительно позже. При этом страхователь, приобретающий полис у псевдоагента может не иметь возможности сверить номер БСО с публикацией.

Для защиты интересов страхователей НП «СИАЦ» размещает информацию об утраченных БСО на специализированном сайте, позволяющем оперативно проверить номер приобретаемого полиса по базе утраченных БСО. Дизайн сайта рассчитан на просмотр с мобильного телефона, что позволяет страхователю проверить действительность полиса в «полевых условиях» при приобретении его в необорудованных местах. Еще проще это сделать через sms-сервис.

Размещение сведений об утраченных БСО в интернете призвано снизить число конфликтных ситуаций, возникающих между добросо-

вестными приобретателями и страховыми компаниями путем профилактики приобретения недействительных полисов. Поскольку информация об утраченных полисах доступна в сети как до, так и после печатной публикации, сайт серьезно снижает вероятность приобретения «липового» полиса, защищая страхователя от обмана, а страховщика от необоснованных претензий.

Информация об утраченных БСО одновременно с размещением в интернете заносится в базу системы противодействия страховому мошенничеству «Порфирий» и используется системой в дальнейшем с проведения дополнительных проверок.

### Преимущества

Предупреждение незаконных операций является элементом цивилизованного страхового рынка. В этой связи издательство «Медиаиндекс» и НП «СИАЦ» всячески выделяет в публикациях и выступлениях организации, участвующие в проекте, в качестве цивилизованных участников рынка.

Участники проекта имеют возможность оплачивать услуги как рекламные (через ООО «Медиаиндекс») или как информационные (через НП «СИАЦ»). Во втором случае не требуется расходование рекламного бюджета!

### Стоимость

Стоимость размещения одной позиции с информацией о бланке строгой отчетности (номер, серия, тип, номенклатура) составляет 20 руб. При небольшом количестве публикуемой информации (до 100 ед.), действуют специальные цены:

- до 25 шт. (вне зависимости от количества БСО) — 800 руб.
- от 25 до 100 — 3000 руб.

Лица, ответственные за утрату БСО могут оплатить публикацию самостоятельно.

**Телефон редакции:**  
**(812) 572-11-41**

## ВНИМАНИЕ!

№ 3 (11), 2008

приложение к изданию  
страхового рынка

### страховой случай

**Учредитель и издатель:**  
ООО «Медиаиндекс»

**Главный редактор:**  
Константин Байков,  
[baykov@iiac.ru](mailto:baykov@iiac.ru)

**Реклама:**  
[tanya@sluchay.ru](mailto:tanya@sluchay.ru)

**Оригинал-макет и верстка:**  
Владимир Шкрёдов,  
Михаил Кирьян

**Адрес редакции:**  
Загородный пр., 18/2  
тел. 973-4790, 572-1141

**Установочный тираж:**  
10 000 экз. (тираж данного  
выпуска 4 000 экз.)

**Подписано в печать:**  
29.02.2008, 14:00

**Интернет-версия:**  
[proverka.polisa.ru](http://proverka.polisa.ru)

Распространяется бесплатно

Издание выходит раз в месяц

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений несет  
рекламодатель

Все рекламируемые товары  
и услуги сертифицированы

Материалы, помеченные ©,  
публикуются на правах рекламы

Редакция может не разделять  
мнение автора

Свидетельство о регистрации  
средства массовой информации  
ПИ № ФС2-7903 от 16.01.2006 г.  
выдано Управлением  
Федеральной службы  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия  
по Северо-Западному  
федеральному округу