

Анна Швон, Олег Петров

Транснациональная популярность

Национальное бюро США по преступлениям в страховании (NICB) заявляет: «Если в прошлом основными преступлениями, связанными с транспортом, были кражи автомобилей, то теперь широкую популярность приобрело мошенничество с автострахованием. Его очень трудно обнаружить и доказать, ведь владелец автомобиля не жертва... а преступник».



Существует несколько видов такого мошенничества.

Первый вид. Владелец транспортного средства подает ложный иск об угоне, затем разбирает машину на запчасти и получает компенсацию. Зачастую «угнанные» автомобили вскоре находят сожженными и разрушенными где-нибудь в лесу или на дне озера.

Весьма популярный и в России вид мошенничества. Как правило, осуществляется в сговоре с подельниками, «угонающими» автомобиль. Хотя не обходится и без курьезов. Известен случай с пожарным, спалившим собственный автомобиль на берегу озера.

Второй вид. Владельцы автомобилей, которые нуждаются в капитальном ремонте, заявляют об угоне, а сами скрывают машину где-нибудь у соседей в течение 30 дней (за этот срок страховая компания должна провести расследование, только потом выплачивается компенсация). На полученные деньги владелец ремонтирует старый автомобиль и еще приобретает новый.

Вариация на тему первого вида. В России может быть обозначена, как «хочу новую машину». Действительно, зачем заморачиваться с продажей старого (возможно, битого)

авто, когда можно получить деньги за него у страховой компании?

Третий вид. Мошенник покупает в кредит автомобиль и оформляет на него страховой полис. Потом заявляет, что машина была конфискована властями, а сам переправляет ее за границу, где благополучно продает. Таким образом, он получает и компенсацию, и деньги за проданный автомобиль.

«Конфискована властями» — это, по счастью, для нас какая-то экзотика. А вот с немцами наши криминальные структуры давно договорились: почти добропорядочный бюргер страхует свое авто, потом наши его угоняют и перепродают в России. Бюргер получает и страховку, и часть прибыли с продажи машины в России.

Четвертый вид: регистрируется несуществующее транспортное средство, на которое оформляется страховой полис. Потом «владелец» заявляет в полицию об угоне, а после этого предъявляет иск страховой компании. Часто эта схема используется применительно к дорогим старинным автомобилям, за которые можно получить большую компенсацию.

Страховому агенту (любому, нашему в том числе)

важно получить свои комиссии с оформленного договора страхования. Отсутствие страхуемого автомобиля при этом его не сильно озаботит, разумеется, если на машину имеются соответствующие документы. Но вот автора-

ритет таким способом в России застраховать вряд ли удастся. Подробнее о страховании антикварных автомобилей читайте в статье «Олдтаймеры».

NetQuote

Спутниковые противоугонные системы
Системы мониторинга и управления автопарком

АвтоЛокатор

жизнь без потерь

(812) 230-28-81
(495) 974-25-25
www.autolocator.ru